



REPORTAGE

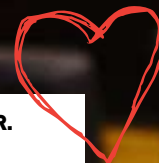
Foto: Jonas Beckman

FÖRSAMLING FÖR EN NY GENERATION

Församlingen United har samma innehåll som andra kyrkor men paketerar det för unga människor som är ovana vid kyrkobesök. Kärlek är ledordet för den ambitiösa församlingen.



AV KYRKANS LOKALER ÄR NÄSTAN EN FEMTEDEL SPECIALINREDDA FÖR UNGA I OLIKA ÅLDERSKATEGORIER. TANKEN ÄR ATT SKAPA EN MILJÖ DÄR DE SOM ÄR OVANA VID KYRKOR SKA KUNNA KÄNNA IGEN SIG.



MAN KUNDE LIKA gärna befinna sig på en konsert eller nattklubb. Lampor i alla färger blinkar, handklappningarna dånar i takt med musiken och musikerna springer upp på scenen när dagens första gudstjänst kör i gång. Men atmosfären är en annan än under en utekväll. Den är trygg, varm och välkomnande.

Volymen och stämningen körs upp till max med lovsångarna på scenen, men när predikan kommit i gång mitt i mötet har vi landat i verkligheten. Det språk som talas från scenen är lätt att förstå. I församlingen som hyr in sig i en 2 500 kvadratmeter stor kontorsfastighet några kilometer norr om centrala Malmö är det yta och djup som gäller – samtidigt.

Före mötet har så många som en handfull människor hälsat bara under tiden vi gått mellan ytterdörren och toaletterna. Det är ingen slump utan resultatet av ett tydligt fokus på att låta nya människor känna sig välkomna.

Många anställda

Huvudpastorerna **Magnus och Gunilla Persson** som grundade församlingen för ett decennium sedan är på resa just

den här söndagen. Men verksamhetsansvariga **Henrik och Heidi Kackur** finns på plats. Henrik kom till tro för tre och ett halvt år sedan efter att ha dragits med till kyrkan av sin fru som redan var kristen. När han så småningom blev troende hände saker snabbt. Han trappade stegvis ner på sitt jobb som personlig tränare för att slutligen bli heltidsanställd av församlingen.

– Magnus och Gunilla tog en risk och anställde mig en dag i veckan för att jobba med ungdomar. Jag har ingen bakgrund alls inom kyrkan, vilket är både positivt och negativt. Fördelen är att jag kan vara med och dra in människor som inte satt sin fot i kyrkan innan. Nackdelen kan vara att jag inte haft någon kunskap om traditionerna alls. Man får vara ödmjuk när man kommer till sam-

manhang där människor har en tradition av att gå i kyrkan, säger han.

Växer genom relationer

Andreas Frankner är en av en handfull anställda pastorer i United. Tillsammans med sin fru tillhör han de tre pastorspar som tillsammans med huvudpastorerna leder arbetet.

Strategin bakom att locka många nya till kyrkan varje söndag är relationer. Några utåtriktade verksamheter eller gatuevangelisation har församlingen inte.

– Vi jobbar med att utforma gudstjänsterna så att de som besöker dem ska känna sig stolta och vilja bjuda med andra. Vi jobbar också målmedvetet med att hjälpa folk vidare genom en snitslad bana, säger Andreas Frankner. Exempel på de praktiska stegen är en



Foto: Jonas Backman

DET KAN VARA SKRÄMMANDE ATT KLIVA IN I EN TYPISK KYRKA OM MAN INTE ÄR KYRKLIG. DET HÄR ÄR LÄTTARE ATT TA EMOT.

Andreas Frankner liksom Henrik och Heidi Kackur är tre av ett femtontal ledare i United Öresundskyrkan. Några av dem är anställda, övriga jobbar frivilligt.



Foto: Jonas Backman

välkomtbok eller -dvd, en grundkurs i kristen tro, hemgrupper och grupper som hjälper till med det praktiska i kyrkan.

Inget av det här är nya metoder i församlingar. Det som däremot sticker ut är att budskapet förpackas på ett sätt som är annorlunda än i de flesta pingstförsamlingar.

Även den öppna attityden, engagemanget och att de många ledarna fungerar som mentorer för varsin ungdomsgrupp i församlingen avviker från många församlingar.

Pastor för barn

För några år sedan startade Heidi, som ursprungligen kommer från Kaitsor i Österbotten, och Henrik Kackur gradvis upp ett barn- och ungdomsarbete som redan nått hundratals unga. Av kyrkans

lokaler är nästan en femtedel specialinredda för unga i olika ålderskategorier. I babyrummet direktsänds mötena på tv för föräldrarna med spädbarn.

Heidi Kackur, som är utbildad barnpedagog, har använt sig av sin fackkunskap för att utveckla lokalerna för barn. Eftersom hon också har spelat fotboll på elitnivå kom hon på tanken att inreda ett fotbollsrum. Hon förevisar de 400 kvadratmetrarna ämnade för upp till nioåringar.

De inkluderar ett fotbollsrum, ett mysrum, en ateljé och en scen för undervisningen, allt målat i lockande färger.

– Vi vill ju nå ut till människor som ännu inte lärt känna Jesus. Det kan vara skrämmande att kliva in i en typisk kyrka om man inte är kyrklig. Det här är lättare att ta emot. Vi har gjort lokalerna så att det ska vara lätt att känna igen sig och känna sig hemma, säger hon.

Ett av de mest konkreta bevisen på att församlingen satsar på barnen är att



– Vi som är med i United är vanliga människor med problem och kamp, vi försöker vara äkta och ärliga. Vi vill skapa en miljö där man kan få bli stark, men i Gud, säger Henrik Kackur, som leder det dagliga arbetet i United.

den har anställt en barnpastor som leder arbetet tillsammans med många volontärer. Ett annat är att paret Kackurs tvååriga dotter Isolde inte kan sluta prata om hur spännande det är i kyrkan när hon kommer hem.

Intensiv verksamhet

De sexhundra aktiva i församlingen är unga. Huvudpastorsparet som grundat församlingen har ansvar för att föra arbetet framåt på sikt i linje med visionerna som ledarskapet lagt upp. Henrik Kackurs uppgift är att leda det dagliga arbetet. Det omfattar många volontärer som utför praktiskt arbete och en bibelskola.

– Vi som är med i United är vanliga människor med problem och kamp. Det måste få lysa igenom och vi försöker vara äkta och ärliga. Det stora är det som Gud har gjort. Vi vill skapa en miljö där man



Foto: Jonas Backman

kan få bli stark, men i Gud, säger han.

Barnen och ungdomarna är ingen sidoverksamhet, utan själva kärnan.

– Arbetet med de unga får inte bli något experiment. Det är ingen transportsträcka att jobba med ungdomar för att bli någon stor pastor som reser världen över, utan det är ett viktigt arbete i sig, säger Henrik Kackur.

Förutom barnmöten har församlingen bara gemensamma möten för ungdomar och vuxna, något som Andreas Frankner tycker är viktigt.

Några människor i övre medelåldern har letat sig till församlingen, men de flesta är unga.

– Rent socialt är stommen i försam-

lingen familjer i åldern 30 och uppåt. Naturligt när vi dem i vår egen ålder plus minus 15 år. Vi kommer att nå en äldre publik när vi blir äldre, säger Andreas Frankner.

Att det också finns kvinnor i ledarskapet är självklart för församlingen. Omkring hälften av ledarna är kvinnor även om det inte skett någon kvotering.

– I kyrkan behöver vi ha både män och kvinnor, eller olika personligheter överhuvudtaget, som förebilder. Så bygger vi kyrkan, säger Andreas Frankner. ■



Hanna S Backman
hannasbackman@gmail.com
Frilansjournalist bosatt i Stockholm